



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Giáo trình
**DU LỊCH
BỀN VỮNG**



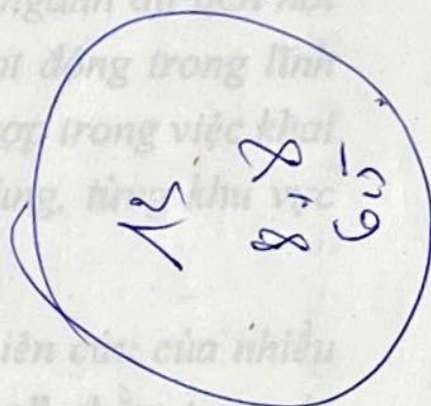
NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Chủ biên: ThS. Nguyễn Thị Bích Ngọc

Giáo trình DU LỊCH BỀN VỮNG



NHÓM TÁC GIẢ



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2017

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU

Du lịch bền vững là xu hướng mới của thời đại. Một số nơi, một số lĩnh vực đã đạt được những thành quả nhất định nhưng với tiêu chí "bền vững" thì kết quả vẫn còn hạn chế.

Vấn đề phát triển du lịch bền vững đã và đang được ngành du lịch nói chung và các địa phương cũng như những người đang hoạt động trong lĩnh vực du lịch nói riêng quan tâm, tìm kiếm các giải pháp phù hợp trong việc khai thác, sử dụng tài nguyên và bảo vệ môi trường tại từng vùng, từng khu vực phát triển du lịch ở nước ta.

Dựa trên sự kế thừa và tham khảo các công trình nghiên cứu của nhiều tác giả, chúng tôi biên soạn **"Giáo trình Du lịch bền vững"** nhằm trang bị cho sinh viên ngành Quản trị kinh doanh du lịch và Hướng dẫn du lịch - Khoa Du lịch, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội những kiến thức cơ bản về du lịch bền vững, thông qua đó sinh viên nắm rõ về các bước phát triển du lịch bền vững và áp dụng vào công việc của chính mình.

Lần đầu tiên cuốn giáo trình được biên soạn nên chắc không tránh khỏi thiếu sót. Nhóm tác giả mong muốn nhận được sự đóng góp của độc giả và những người quan tâm để cuốn giáo trình được chỉnh sửa hoàn thiện hơn trong lần xuất bản sau.

Xin trân trọng cảm ơn!

NHÓM TÁC GIẢ

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	3
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ DU LỊCH BỀN VỮNG	7
1.1. Các khái niệm cơ bản	7
1.2. Các nguyên tắc đảm bảo cho phát triển du lịch bền vững	15
1.3. Các mục tiêu của du lịch bền vững	25
1.4. Những khó khăn và thách thức của du lịch bền vững	26
CHƯƠNG 2. PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	29
2.1. Đáp ứng tối đa nhu cầu chính đáng của khách du lịch	29
2.2. Đo độ hấp dẫn của điểm du lịch	30
2.3. Giải pháp tăng tính hấp dẫn du lịch của 1 tour/điểm du lịch	31
2.4. Tăng trưởng doanh thu du lịch của địa phương có tài nguyên du lịch	37
2.5. Gia tăng phúc lợi kinh tế của cộng đồng địa phương	42
2.6. Tăng cường sự tham gia của cộng đồng dân cư địa phương vào hoạt động du lịch	47
2.7. Bảo vệ môi trường du lịch	49
2.8. Đảm bảo phúc lợi xã hội - nhân văn điểm du lịch	54
CHƯƠNG 3. MỘT SỐ CÔNG CỤ HỖ TRỢ, QUY HOẠCH VÀ QUẢN LÝ DU LỊCH BỀN VỮNG	59
3.1. Chương trình Nghị sự 21 về du lịch	59
3.2. Các phương pháp sử dụng để phát triển du lịch bền vững	63
3.3. Một số loại hình du lịch phát triển theo hướng bền vững	70
CHƯƠNG 4. KINH NGHIỆM VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	101
4.1. Kinh nghiệm phát triển du lịch bền vững tại một số quốc gia trên thế giới	101
4.2. Một số bài học phát triển du lịch thiếu bền vững tại một số quốc gia trên thế giới	113
4.3. Các giải pháp phát triển du lịch bền vững	116
TÀI LIỆU THAM KHẢO	129
PHỤ LỤC	131